

## **Compte-rendu et résumé de la présentation de Jacques Chevtchenko lors du colloque du 28 février 2020 à Birgu à Malte, sur le « *Tourisme Durable* » :**

### 1. [Tourisme et Développement Durable](#) :

Le tourisme contribue au développement durable (économie, sociale, environnement) en stimulant la croissance et la qualité de vie.

Les collectivités territoriales assument responsabilité au niveau de la promotion du développement du tourisme durable. Les collectivités locales doivent se lier aux activités touristiques en prenant en compte les objectifs de développement durable.

### 2. [Développement d'une stratégie de tourisme durable en Région Centre Val de Loire](#) :

La région Centre Val de Loire a pour objectif le développement du tourisme durable et donc créer un développement durable local. Il est important de fidéliser les clients et les touristes par le biais de politiques de prix, de satisfaction, en créant une immersion dans la région pour vivre localement et non plus seulement consommer localement. L'un de ses objectifs est de devenir une région leader du tourisme à vélo à l'échelle européenne.

### 3. [Tours Métropole Val De Loire, Capitale Touristique du Val de Loire](#) :

Cette ambition est affirmée par la position de Tours qui est à la fois métropole et capitale touristique de la région. Il y a une volonté de s'imposer comme l'une des grandes destinations nationales et internationales. Elle dispose de distinctions particulières et de services de proximité, particulièrement facile d'accès et un territoire en tête des capacités hôtelières de la Région Centre-Val de Loire bénéficiant d'un patrimoine unique d'une richesse incomparable.

Le plan de développement touristique 2017-2022 a pour objectifs de développer une véritable compétence touristique au service des communes de la Métropole dans leur offre (accompagnement de Tours pour ces communes).

### 4. [L'exemple de La Loire à Vélo](#) :

La Loire à Vélo c'est 800km de long, 802 000 touristes par an, 52 millions d'euro d'investissements. Ce trajet offre une découverte de la région d'un autre point de vue grâce à des itinéraires balisés, des étapes, des villages typiques régionaux, etc.

### 5. [L'itinérance douce... un projet durable et responsable](#)

La Loire à Vélo fait partie de la piste européenne n°6. Il s'agit d'un projet durable et responsable bénéficiant d'une piste verte, durable, en coordination et respect de la nature, de nombreuses innovations pour l'éco-mobilité, un parcours en alchimie avec le Parc Loire Anjou Touraine.

### 6. [Des outils au service de la stratégie de développement](#) :

- Une marque territoriale à l'échelle de la région ;
- Deux types d'infrastructures et d'accompagnement des touristes : accueil Rando-Vélo, Auberge de jeunesse (*hostel*) ;

- Une politique de gestion de crise des crues de la Loire.

#### 7. [La marque régionale \*La Loire à Vélo\* :](#)

Plus de 578 acteurs touristiques : hébergements, loueurs et réparateurs professionnels de vélos, offices de tourisme, syndicat d'Initiative, sites de visite et de loisirs.

Cofinancé, co-animé et hébergé sur la plateforme technologique du Comité Régional du Tourisme Centre – Val de Loire (CRT), [www.loire-a-velo.fr](http://www.loire-a-velo.fr) a vu augmenter son rayonnement à l'international grâce à la mise en place de trois versions linguistiques : néerlandaise, allemande et anglaise. Une application mobile est également disponible et a été réalisée par le CRT.

#### 8. [L'accueil Vélo et Rando : deux infrastructures d'accueil et d'accompagnement des touristes :](#)

Situé dans le centre-ville de Tours, proche de la gare, sur l'itinéraire de *la Loire à Vélo*, « l'Accueil Vélo et Rando » est un point d'information sur les randonnées pédestres et cyclables, un lieu d'animation touristique en proposant des balades estivales et des animations toute l'année, une source d'inspiration (modèle copié en Allemagne, dans la Ruhr et à Angers) et bénéficiant de toutes les commodités nécessaires à l'activité à vélo (recharge rapide pour vélo à assistance électrique, sanitaires, vente de tickets de transports, etc.).

#### 9. [Auberge de Jeunesse – \*hostel\* :](#)

L'auberge de jeunesse (chambres duo, famille ou dortoirs) a rouvert ses portes en 2012 au cœur de Tours et vient renforcer l'offre touristique de la Métropole à destination des jeunes mais également des familles et des cyclotouristes.

#### 10. [Une politique de gestion de crise unique :](#)

Les inondations de 2016 ont permis de mettre en place un plan de gestion des risques : Plan Loire Grandeur Nature (Plan Loire IV). Le site internet et les applications ont permis un retour d'expériences de la part des utilisateurs et ces alertes ont été prises en compte lors du Plan de Prévention du Risque Inondation (PPRI).

*La Loire à Vélo* n'est pas accessible pendant les périodes de crue et ces risques sont anticipés et pris en compte lors de l'élaboration du projet tant sur l'aspect tourisme durable que des impacts environnementaux. L'objectif étant de réduire les conséquences négatives des inondations pour 2035 (vies humaines, économie des territoires concernés pendant et après la crise).

#### 11. [Stratégie commune à la Région, la Métropole, les collectivités territoriales et un modèle reproductible :](#)

Itinéraire plus vaste à vélo : **Cœur de France à Vélo** passant par Montluçon, Bourges, Vierzon, Montrichard et Tours (300km d'itinéraire cyclable et sécurisé d'ici 2026 lorsque tous les travaux seront finis). Le financement se partage de la manière suivante : 40% de la part de la région Centre-Val de Loire, 40% de fonds européens, 20% de la part de collectivités locales « aménageurs » des pistes cyclables.

Perspectives 2025 :

- L'horizon pour la *Loire à vélo* s'inscrit dans l'ambition régionale de devenir la première région de tourisme à vélo en France. Avec plus de 1164 km d'itinéraires véloroutes réalisés, la Région dispose à ce jour de l'offre la plus développée et qualifiée en France ;
- De nombreux aménagements pour le vélo électrique ;
- Accentuation de la signalisation ;
- Renforcement des systèmes d'alerte pour les usagers (gestion des risques).

La Loire à Vélo concerne le tourisme vert.

#### 12. [Démarche de développement d'un tourisme urbain durable : « le Logis »](#)

Le logis est une préfiguration du Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine (CIAP) et répond aux objectifs fixés par les membres du Réseau AVEC pour 2020.

Il est un parfait exemple :

- D'intégration de l'innovant dans l'existant, pour un développement durable du patrimoine historique et culturel de la ville de Tours ;
- Mise en avant des patrimoines locaux comme moteurs du développement économique, culturel et social des villes et territoires ;
- De contribuer à la réussite économique et au rayonnement de leurs territoires.

#### 13. [Le Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine \(CIAP\)](#) :

Il s'agit d'un équipement culturel de proximité ayant pour objectif la sensibilisation, l'information et la formation de tous les publics à l'histoire, l'architecture et au patrimoine. Lieu de découverte et de médiation autour de l'histoire et du patrimoine de Tours, il présente un enjeu majeur en termes de pédagogie. C'est un **centre de ressources interdisciplinaire et d'instrument de sensibilisation du public**.

L'édifice se développe sur 1200 m<sup>2</sup> réparti sur trois niveaux. Le projet permettrait l'aménagement de plusieurs espaces :

- Espace d'exposition permanente ;
- Espace d'exposition temporaire ;
- Salles pédagogiques ;
- Espace d'accueil et d'information touristique ;
- Boutique accompagnée de services ;
- Centre de ressources sur l'histoire, le patrimoine, l'architecture et l'urbanisme de Tours ;
- Espace de rencontres, de conférences autour des projets urbains de Tours

#### 14. [Le Logis à l'hôtel des Ducs de Touraine – Préfiguration du CIAP](#) :

En attendant la création du CIAP, un espace de préfiguration intitulé "Le Logis" a ouvert le 10 janvier 2020, il est un outil de médiation du patrimoine qui contribue à donner des clés de lecture de la ville à travers son histoire et son patrimoine. Il est intégré aux parcours de visite proposés par la ville, pour le public individuel et les groupes. La préfiguration du CIAP est destinée à l'ensemble des publics : population locale, touristes, enfants (temps scolaire /temps de loisirs). Les principaux thèmes abordés sont : les paysages ligériens, la demeure urbaine, Tours ville royale.

#### 15. [Les outils du Logis](#) :

Les outils sont principalement numériques et innovants : sphère 360° pour diffusion de vidéos, reconstitution 3d avec casque VR, audiovisuels.