

Civilitas



www.memo.fr



Le projet MEMO : Voyagez à travers l'Histoire ! Voyager à travers le temps et les lieux de l'histoire... MEMO est une invitation au tourisme culturel.

La rédaction : Memo vient de débiter, quel est son objectif ?

Christian MOURISARD : Le site MEMO poursuit deux objectifs :

- Créer une base de données interactive sur le thème de l'Histoire :

Le projet MÉMO propose une solution Internet entièrement dynamique qui a exigé la mise en place d'une importante base de données pour gérer des milliers de documentations.

L'une des originalités de MEMO réside dans la diversité de la source des contenus, ils proviennent d'institutions publiques (service des archives, musées, office du tourisme, ...) et du secteur privé (Encyclopédie Hachette, CD-Roms éducatifs, revues, ...).

L'internaute découvre sur le site des fiches très bien documentées et classées par catégories telles que : époques, périodes, pays, région, lieux historiques, personnages célèbres et thèmes historiques.

- Proposer l'organisation de voyages culturels à partir d'itinéraires personnalisés

MEMO développe, d'autre part, la création d'itinéraires culturels dans les régions d'Europe et du monde ayant un passé historique à valoriser. L'internaute à la recherche d'un voyage culturel se verra proposer sur MEMO l'utilisation d'un moteur de recherche multicritères. Le guide contiendra un ou plusieurs itinéraires sélectionnés, la présentation des lieux qu'il prévoit de visiter et des fiches historiques en rapport avec les itinéraires.

Le voyageur pourra également y inclure, dans un deuxième temps, toutes les informations liées aux offres tourisme en rapport avec son futur voyage (hébergement possible, dossiers de réservation, ...).

• LR : Quels seront ses "produits" ?

CM : MEMO répondra à la fois à la demande des enseignants, étudiants et curieux à la recherche d'information précise et fiable et à la demande des voyageurs désireux d'organiser leurs visites culturelles à partir d'itinéraires personnalisés.

• LR : Quel va être le rôle des villes participantes ?

CM: Les villes participantes devront fournir et actualiser toutes les informations que l'internaute retrouvera sur le site.

LR : Quel intérêt représente-t-il pour ces villes? Quelles retombées peuvent-elles en attendre ?

CM : Ce projet s'insère dans une stratégie de développement économique du tourisme des pays et régions favorisées par leur patrimoine historique.

Grâce à ce site Internet, les villes participantes pourront bénéficier de retombées en termes d'image mais aussi en terme économiques puisque les internautes pourront acheter des produits touristiques en ligne.

LR : comment va s'articuler le projet MEMO ?

CM : PHASE 1 : Les villes vont nourrir le site MEMO des contenus culturels multilingues qui permettront à l'internaute cherchant des informations sur une thématique, une ville, un lieu historique, un pays ou un itinéraire de pouvoir construire, en le personnalisant, son séjour en ligne.

Elles devront faire en sorte que ces contenus soient suffisamment denses pour permettre une offre diversifiée.

PHASE 2 l'ensemble des partenaires vont expérimenter grandeur nature la réalité, la faisabilité et la vente en ligne de ces produits à la carte.

PHASE 3 : Elle sera consacrée à l'étude d'un business plan en vue d'un déploiement ultérieur de ce concept à toutes les villes d'Europe intéressées et notamment de l'Alliance de Villes Européennes de Culture (AVEC).

LR : Que peut en attendre AVEC ? Et les autres villes du réseau ?

CM : A terme, toutes les villes du réseau AVEC pourraient participer à l'enrichissement de ce site au niveau de son offre en documentation mais aussi profiter de sa notoriété pour développer l'activité touristique existante.

Objet du programme :

Les projets co-financés par le programme E-Ten (Trans European Communication Network) ont pour objectif de créer des partenariats entre des entreprises privées et des collectivités publiques et institutionnelles pour développer des expérimentations associant l'Internet, les télécommunications et plus largement tout projet de développement de nouvelles technologies liées au patrimoine et au tourisme.

• Memo: liste des participants, dont les villes de l'Alliance de Villes Européennes de Culture (AVEC)

Ville d'Arles (AVEC) - Membre du comité de pilotage en tant que représentante officielle des villes dans le projet MEMO Arles a réalisé un apport immédiat dans le projet :

• Christian MOURISARD, en tant que Président de l'Alliance de Villes Européennes de Culture a amené dans le projet 3 autres villes ressource, membres d'AVEC, offrant toutes des sites inscrits au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO,

• La mise à disposition de sa base de données patrimoine et de son site Internet patrimoine www.patrimoine.ville-arles.fr dont une partie des données a été exportée vers le site de MEMO,

• Sa base de données d'informations touristiques et son site Internet tourisme www.tourisme.ville-arles.fr dont les données sont remises à jour quotidiennement à J+1,

• Son statut d'organisme de tourisme ayant une autorisation de commercialisation (l'équivalent d'une licence de voyage réceptif),

• Le montage de 2 produits touristiques spécifiques au projet et commercialisés sur le web.

Ville de Bologne

Ville de Tolède (AVEC) inscrite au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO - La ville d'Espagne disposant d'un des plus fabuleux patrimoine après Madrid

Ville de Pécs (AVEC) inscrite au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO - La ville la plus touristique de Hongrie après Budapest, proposé par son pays pour être capitale européenne de la Culture en 2010

Ville d'Olomouc (AVEC) inscrite au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO - l'une des plus touristique de Tchéquie



1-12-2005, Cannes - Lancement officiel du projet MEMO, dans le cadre des tourism@awards.

de gauche à droite : Jacques GROS, vice-pdt association TELECOM VALLEY, Dominique ESTEVE, pdt CCI Nice Côte d'Azur, Claude RICHARDET, pdt CYBELE PRODUCTIONS et Christian MOURISARD, pdt Office de Tourisme d'Arles et Pdt AVEC.

Budget de chaque partenaire

Partenaires du consortium					
	Nom	Pays	Nb. jours	Budget	%
01	Chambre Commerce Nice Côte Azur	France	674 j	453 260 €	18%
02	Cybèle Productions	France	824 j	556 400 €	23%
03	Média Welcome	France	702 j	588 350 €	24%
04	Moltomédia	Allemagne	284 j	187 260 €	8%
05	Ville d'Aries (AVEC)	France	280 j	116 000 €	5%
06	Ville de Bologne	Italie	308 j	170 000 €	7%
07	Ville de Tolède (AVEC)	Espagne	308 j	85 000 €	3%
08	Ville de Pécs (AVEC)	Hongrie	308 j	85 000 €	3%
09	Ville d'Olomouc (AVEC)	Tchéquie	308 j	85 000 €	3%
11	Kydonia Travel	Grèce	480 j	128 000 €	5%
			4 476 J	2 454 270 €	100%
			Financement eTEN		57%

Date début, date fin

Ce projet MEMO développé dans le cadre de E-ten aura une durée de 18 mois, c'est un temps de travail très court, chaque partenaire devra donc être très vigilant sur les respects des plannings et des tâches.

Il a démarré officiellement le 1^{er} décembre 2005 à Cannes dans le cadre des tourism@awards (1) et a été lancé officiellement par Dominique ESTEVE Président de la CCI Nice Côte d'Azur et Christian MOURISARD, Maire Adjoint au Tourisme et au Patrimoine, Président de l'Office de Tourisme d'Arles. Le projet MEMO se terminera officiellement le 30 mai 2007.

(1) Tourism@ Awards est organisée par la CCI (Chambre de Commerce et d'Industrie) de Nice Côte d'Azur, l'un des partenaires principal du projet MEMO. Tourism@ Awards est une compétition unique en Europe qui récompense à la fois les créateurs et les utilisateurs de technologie, de l'information de la communication appliquées aux métiers du tourisme.

Les responsables de Work Package :



La Chambre de Commerce Nice Côte d'Azur est un acteur économique important auprès des entreprises. Elle gère l'Aéroport de Nice, quatre ports et un pôle d'enseignement supérieur.

Son pôle tourisme est à l'origine de Tourism@.



CYBELE est producteur depuis 28 ans (avec la société INCOPROM) de films cinéma, télévision et de CD-Rom. Elle a produit plusieurs films du cinéaste François Reichenbach.

Depuis 1997 elle a créé le site MEMO.



MEDIA WELCOME développe des systèmes d'informations complexes. Elle réalise des logiciels informatiques importants pour les agences de tourisme et des Tour Operators.

Elle a développé la plateforme de MEMO.



MOLTOMEDIA a créé le Mobile Travel Guide qui permet la consultation sur des téléphones mobiles de données touristiques et des prestations de réservation.

MOLTOMEDIA a remporté le prix Tourism@ en 2002.

