

# Civilitas

## Dossier "patrimoine et innovation"

### 2009 Année européenne de la créativité et de l'innovation

Le 7 janvier dernier, à Prague, l'année 2009 était officiellement proclamée « Année européenne de la créativité et de l'innovation » avec comme thème « imaginer, créer, innover ».

Cette initiative vise à promouvoir les capacités et les compétences de créativité et d'innovation en Europe grâce à l'éducation et à la formation tout au long de la vie. Le défi consiste à instaurer un environnement propice à toutes les formes de créativité et d'innovation dans tous les domaines (social, technologique, artistique, culturel...) et à favoriser l'utilisation pratique des connaissances et des idées. En outre, l'Union européenne a choisi, pour 2007/2013, de faire de la connaissance et de l'innovation le moteur de sa compétitivité et de sa stratégie de développement. Le secteur culturel et créatif a dans ce cadre un rôle essentiel à jouer. Et le secteur du patrimoine n'est bien sûr pas en reste. L'Europe revendique un acquis culturel remarquable, certaines des meilleures écoles d'art et de design, les musées les plus innovants, des galeries d'art sans pareil, des festivals incroyables, les meilleures marques de luxe, certaines industries culturelles les plus en avance au monde (musique, cinéma, édition, jeux vidéos) et des professionnels les plus créatifs (architectes, graphistes, publicitaires...)

Cela dit ces atouts sont souvent insuffisamment reconnus. Et par conséquent, la contribution de l'innovation non-technologique reste marginale dans les politiques européennes.

A l'heure où il est essentiel pour nos villes de faire vivre le patrimoine local et d'adapter sa gestion à l'évolution du secteur culturel et touristique, se montrer innovant devient une nécessité et un véritable enjeu.

Replacer la culture au cœur de la société de la connaissance implique une évolution des pratiques professionnelles comme des politiques publiques, au niveau européen, national ou local. Le « marché intérieur de l'imaginaire » pourrait devenir la nouvelle vision stratégique de l'Europe comme le « marché unique » l'a été en 1992.

C'est dans ce cadre qu'un réseau comme l'Alliance de Villes Européennes de Culture peut intervenir en permettant un échange de points de vue, de pratiques, favorable à l'émergence de nouvelles idées.



Créativité  
et innovation

Année européenne 2009

#### Les villes historiques européennes innovent !

##### Une nouvelle commission interrégionale au sein d'A.V.E.C.

Le 28 mars dernier, lors de l'Assemblée Générale de l'association à Rennes (Fr), les représentants de la ville de Pécs (Hu) proposaient la création d'une nouvelle commission interrégionale sur le thème « Patrimoine et Innovation ».

Avec le soutien du réseau et des autres villes membres, Pécs qui sera en 2010 « Capitale européenne de la Culture » (<http://en.pecs2010.hu>), a pu recueillir quelques bonnes pratiques innovantes dont voici quelques exemples.

##### L'innovation artistique

###### Le festival rayon frais à Tours (France)

Chaque année à TOURS, le public est convié à partager gratuitement un souffle artistique urbain, contemporain et pluridisciplinaire.

Née de la synergie d'un collectif de programmeurs\* et mis en oeuvre par la Direction des Affaires Culturelles de la Ville, le festival « Rayons Frais, les arts et la ville » a lieu tous les ans en juillet.

Toujours avec la volonté de tisser des liens innovants avec le territoire, de bâtir avec le public une relation singulière, où le risque est aussi la liberté affirmée

d'une programmation exigeante, le festival apporte un regard sur le quotidien et le partage avec les habitants. L'occasion une nouvelle fois de proposer un nouveau mode de « démocratisation culturelle » en travaillant le « sur-mesure », au plus près des territoires et des quartiers.

Depuis les places publiques, le festival donne « Rayons Frais les arts et la ville » est un événement marqué par une douce effervescence. Le parcours artistique est celui de l'errance urbaine. Des oeuvres d'art contemporain ponctuent la narration de l'événement.

##### L'innovation au service du patrimoine bâti

###### Le laboratoire d'Etude et de Recherche sur le Matériaux d'Arles (France)

« Connaître, comprendre et savoir utiliser les matériaux est essentiel pour innover ». Ce pourrait être la devise du LERM (Laboratoire d'Etudes et de Recherches sur les Matériaux) qui, implanté au cœur de la ville d'Arles, s'inscrit dans une volonté d'associer le patrimoine bâti à la pointe de la technologie. Le laboratoire réalise des analyses physiques, chimiques ou minéralogiques de matériaux utilisés dans la construction ainsi que des essais non destructifs directement sur site ou sur ouvrage.

*Selon les responsables politiques, les représentants de l'UE et les experts culturels réunis à Prague pour le Forum "pour une Europe créative", les 26 et 27 mars 2009, les arts et la culture peuvent jouer un rôle clé dans la relance de l'économie européenne.*

*La conférence était l'un des événements clé de l'année européenne de la créativité et de l'innovation, lancée en vue de promouvoir la pensée créative en Europe et d'aider l'UE à rattraper son retard par rapport aux Etats-Unis, considérés comme leader en matière d'innovation.*

*En 2006, la Commission européenne a publié une étude sur le potentiel économique de la culture pour atteindre les objectifs de la stratégie de Lisbonne pour la croissance et l'emploi. Cette dernière a montré que les industries créatives sont à l'origine de 2,5 % des créations d'emplois et croient plus rapidement que les secteurs industriels traditionnels. Les conclusions ont été intégrées dans l'Agenda européen de la culture à l'ère de la mondialisation, soulignant l'importance de la créativité pour les innovations technologiques et sociales, la croissance et la création d'emplois.*

*Lors du Forum de Prague acteurs politiques et experts ont insisté sur le fait que le potentiel économique des arts et de la culture devait être exploité en temps de crise actuelle. Les industries culturelles stimulent le marketing, la communication, les ressources humaines et le développement de nouveaux produits, a expliqué le ministre tchèque de la Culture Václav Jehlička. Pour Odile Quintin, directrice générale à l'éducation et la culture à la Commission européenne, innovation et créativité peuvent représenter un nouveau modèle de croissance dans un monde globalisé. L'économiste canadien Richard Florida pense lui aussi que l'économie future dépendra de la pensée créative et de l'innovation.*

*La Finlande, qui dans les années 1990 a drastiquement augmenté ses dépenses en recherche, développement et innovation, est aujourd'hui une des économies les plus compétitives du monde. Parmi les pays leaders de la capitalisation du potentiel économique et social de la culture en Europe figurent le Royaume-Uni, les pays scandinaves et les Pays-Bas ; les états d'Europe centrale et orientale affichent quelque retard, la culture ne représentant toujours pas une priorité politique.*

*La Suède, reprenant la présidence européenne en juillet, a choisi de mettre l'accent sur l'encouragement des compétences créatives des enfants et des jeunes.*

*Quant à la Commission européenne elle prévoit de publier en automne 2009 des recommandations politiques sur la base des études en cours sur le potentiel économique des industries créatives.*

Source : [www.euractiv.com/fr/culture/forum-prague-souli-gne-potentiel-conomique-culture/article-180958](http://www.euractiv.com/fr/culture/forum-prague-souli-gne-potentiel-conomique-culture/article-180958)

Il développe également une importante activité de recherche. Les innovations et développements en matière de méthodes d'études, procédés de traitement des pierres, et l'adaptation de techniques performantes au bâti ancien font l'objet de nombreuses recherches internes. C'est d'ailleurs ce qui a par exemple permis à cet organisme hors du temps de recréer des formulations anciennes telles que celles des mortiers romains. A s'y méprendre!

### L'innovation par les nouvelles technologies de l'information et de la communication

#### Parcours de découverte patrimoniale en 3D à Rennes (France)



L'Office de Tourisme de Rennes Métropole a récemment sollicité la société Archividéo pour réaliser :  
- une géolocalisation, sur son site Internet, des hôtels et des restaurants de Rennes,

- une mise en valeur d'un parcours de découverte patrimoniale, au travers de la navigation interactive dans la maquette 3D.

La société rennaise Archividéo a réalisé la maquette en 3D de la Ville de Rennes dès 2000 (elle est mise à jour chaque année).

En parallèle, un CD-ROM a été édité, incluant la reconstitution en 3D de la ville à ses différentes époques. « Rennes Citévisions » constitue une première mondiale en terme de service et de grand territoire accessible en 3D via Internet.

Retrouvez la maquette sur [www.citevisions.rennes.fr](http://www.citevisions.rennes.fr)

### L'innovation architecturale

#### La Grande Halle d'Arles (France)

La Grande Halle d'Arles est une ancienne friche située sur un haut lieu du patrimoine industriel du XIXe siècle arlésien : les ateliers ferroviaires de la SNCF. Pour reconquérir et revaloriser ce site injustement délaissé, la Région PACA et la ville d'Arles a confié à l'Agence Moatti et Rivière la réhabilitation de cette cathédrale de la mémoire ouvrière (concours en 2005).

Tout en conservant les admirables qualités architecturales initiales du bâtiment, les architectes ont su faire appel à des solutions novatrices, exploitant pignons et toiture pour en faire un édifice d'exception.

Le pan nord de la toiture constitue un immense écran de projection d'une surface de 2 800 m<sup>2</sup>.

La Grande halle, avec ses proportions hors-norme et ses éclairages sophistiqués, est en phase de devenir le phare d'un futur pôle d'excellence organisé autour de l'image, du numérique et de la culture.

Plus d'information sur : [www.patrimoine.ville-arles.fr](http://www.patrimoine.ville-arles.fr)

### L'innovation pédagogique

#### Le centre d'interprétation historique et préhistorique d'Evora (Portugal)

En 2007, deux départements ont été inaugurés. Le premier est consacré à l'interprétation des sites mégalithiques. En effet, il existe environ quatre-cents sites de ce type dans la région d'Evora, tous classés et géo-référencés. 'Megalithica Eborá' est le nom qui a été donné à ce centre d'interprétation du patrimoine mégalithique d'Evora que la municipalité et la faculté des beaux-arts ont inauguré le 19 juin 2007.

Ce centre présente des objets et des maquettes de la vie de cette époque. Le second département est lui dédié à l'ancienne ville romaine. On y retrouve une version reconstruite de la ville romaine d'Évora, de nombreux objets, tableaux ou maquettes.



#### Le musée de plein air de Cosenza (Italie)

A Cosenza, une initiative innovante a été menée pour valoriser le patrimoine artistique de la ville et le rendre accessible à tous les publics : le MAB, musée permanent d'art moderne et contemporain en plein air. Ce musée présente des œuvres d'artistes réputés



internationalement comme Manzu, Le Greco, Rotella, De Chirico, Dali ou Consagra.

Le public déambule dans les rues commerçantes de la ville et se retrouve face aux œuvres de ces artistes.

Chaque œuvre est accompagnée d'une description et d'un fond sonore qui se déclenche lorsque le visiteur s'approche.

### Les programmes européens pour l'innovation et la culture

#### Innovation et compétitivité

Le programme-cadre pour l'innovation et la compétitivité a pour objectif de promouvoir la compétitivité des entreprises, d'encourager toute forme d'innovation, d'accélérer la mise en place d'une société de l'information durable, compétitive, innovante et accessible à tous, et de promouvoir l'efficacité énergétique ainsi que les sources d'énergie nouvelles et renouvelables. Il est doté de 3, 6 milliards d'euros.

Ce programme se décline en 3 programmes spécifiques :

- le programme pour l'innovation et l'esprit d'entreprise (EIP), destiné à soutenir les entreprises (en particulier les PME), l'esprit d'entreprise, l'innovation (y compris l'éco-innovation), et la compétitivité industrielle ;

- le programme d'appui stratégique en matière de technologie de l'information et de la communication (ICT PSP)\*, destiné à promouvoir l'adoption des technologies de l'information et de la communication pour les entreprises, les administrations et les services publics ;

- le programme Energie intelligente – Europe (IEE), destiné à soutenir le développement de sources d'énergie durables et respectueuses de l'environnement.

\* Le programme d'appui stratégique en matière de technologie de l'information et de la communication (ICT PSP) est susceptible d'intéresser le secteur culturel, dans la mesure où il vise à soutenir l'émergence d'une économie numérique, notamment à travers les contenus multimédias.

#### Programme européen « Culture »

2009, Année européenne de la créativité et de l'innovation par l'éducation et la culture.

L'objectif de ce programme est de mettre en valeur l'espace culturel partagé par les Européens et fondé sur un héritage culturel commun par le développement de la coopération culturelle transnationale entre les créateurs, les acteurs culturels et les institutions culturelles, et à favoriser ainsi l'émergence d'une citoyenneté européenne.

Le budget qui lui est alloué est de 400 millions d'euros pour la période 2007/2013.

Les demandeurs éligibles sont les organismes publics ou privés (des pays de l'Union européenne, des pays de l'EEE, de la Croatie, de la Croatie, de la Turquie, de l'ARYM et de la Serbie) possédant un statut juridique et ayant leur activité principale dans le domaine culturel (ex : Collectivités territoriales, université, conservatoire, théâtre, opéra...).

Les critères d'éligibilité des projets (nombre de partenaires, durée...) diffèrent selon le type d'action. Le Programme Culture est ouvert à la coopération avec des pays tiers qui ont conclu des accords d'association ou de coopération avec la Communauté, sous réserve qu'ils contiennent des clauses culturelles.

En 2009, l'appel est ouvert à : Arménie, Biélorussie, Egypte, Georgie, Jordanie, Moldavie, Territoires Palestiniens occupés et Tunisie.

#### Deux types d'actions sont mis en place:

**Volet 1 : Soutien aux projets culturels** (et notamment : projets de coopération pluriannuelle – 3 à 5 ans ; projets de coopération – moins de 2 ans ; projets de coopération avec les pays tiers – moins de 2 ans...)

**Volet 2 : Soutien à des organismes actifs au niveau européen dans le domaine culturel** (subvention de fonctionnement)

#### Pour plus d'informations :

Site internet du Relais Culture Europe

[www.relais-culture-europe.org](http://www.relais-culture-europe.org)

Site internet de la Commission européenne

<http://europa.eu>

#### ICE, Innovation Culture Europe...

Innovation culture Europe, ICE, est une association de la 1901 qui a été créée à l'automne 2007. Son objectif est d'améliorer la compréhension et les connaissances entre les différents pays européens. Sa vocation est de susciter la conscience, l'engagement et l'ouverture au monde par la sensibilisation à l'art et à la culture.

Sa stratégie est de promouvoir des projets culturels – français, européens et internationaux, ainsi que des échanges culturels.

Plus concrètement, ICE est un créateur et producteur de projets transculturels et innovants. ICE collabore également avec d'autres créateurs et d'autres professionnels dans les domaines culturels qui partagent ses valeurs.

[www.ice-eu.net](http://www.ice-eu.net)

A vous d'innover !

## Civilitas

CIVILITAS, La Lettre d'AVEC

Directeur de la publication : Christian Mourisard,  
Président d'A.V.E.C.

Secrétariat de rédaction : Amandine Leopold,  
Amandine Lacoste et membres A.V.E.C.

Traduction: Amandine Leopold

Conception et mise en page : A.V.E.C. et  
Equinoxe Création

Réception des textes : [amandine@avecnet.net](mailto:amandine@avecnet.net)

[www.avecnet.net](http://www.avecnet.net)